



Sesión de Formación en Igualdad

Noviembre 2021

M<sup>a</sup>Cruz Díaz de Terán

maicuteran@gmail.com

# Esquema de la sesión

---



1ª PARTE: POR QUÉ DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

2ª PARTE: CÓMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

# 1ª PARTE: POR QUÉ DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

---



- Razones sociales
- Razones legales
- Razones económicas
- Razones deportivas

# Razones sociales

---



Porque hoy día todas las personas somos conscientes de que la sociedad está compuesta por mujeres y hombres, que merecen los mismos derechos y oportunidades:

Si buscamos el progreso social y formar parte de una sociedad más justa, inclusiva, equitativa y sostenible es necesario contar con todas las personas que componen la sociedad.

# Razones sociales: el abandono de la práctica deportiva



- La franja de edad de 12 a 13 años, es uno de los momentos más críticos para el abandono de la práctica deportiva (alrededor del 6% de los niños y del 13% de las niñas dejan todos los deportes en ese lapso). Pero en el caso de las chicas, el descenso es más brusco llegados los 16-18 años (7 de cada 10 chicas han dejado el deporte al cumplir la mayoría de edad).
- Este año (2021) la Federación Española de Baloncesto, Endesa y el Consejo Superior de Deportes han puesto en marcha [el proyecto BasketGirkz](#) que estudia las causas que están detrás del abandono del baloncesto en las jóvenes y que quiere servir como punto de partida para revertir esta dinámica, bajo el lema 'Lo inteligente es seguir'. El estudio señala cuatro grandes variables: **(1) gestión del tiempo, (2) familia, (3) clima motivacional y (4) desigualdad de género.**
  - "La multitud de actividades que las jóvenes tienen a su disposición compiten en atractivo con la práctica deportiva, al igual que el reconocimiento social y el apoyo de su entorno. Por eso es fundamental el papel de los familiares y entrenadores de cara a evitar el abandono.
- NECESITAN DE ESPEJOS DONDE MIRARSE

# Razones legales:

---



- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (art.29).
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS5)
- Anteproyecto de la ley del Deporte:
  - -Paridad: se exigirá un mínimo de un 40% de mujeres en los órganos de dirección de las federaciones deportivas. Además, será obligatoria la creación de una Comisión de Igualdad de género en cada institución.
  - -Maternidad de las deportistas: mantendrán el derecho a voto y su condición de deportistas de élite.
  - -Igualdad económica: se equilibrarán las becas deportivas independientemente del sexo, algo que no ocurría hasta ahora.
  - -Igualdad de premios: misma cuantía económica en premios que procedan de dinero público.
  - -Deporte inclusivo: se impulsarán las actividades realizadas por deportistas con discapacidad

# Razones económicas

---



[El deporte femenino está listo para ser negocio, Forbes, 11 de marzo de 2021.](#)

Según datos del [Informe anual de Predicciones TMT](#) (análisis de las principales tendencias que transformarán las empresas de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones realizado por la consultora Deloitte, diciembre de 2020:



El deporte femenino es una de las nuevas tendencias en el ámbito económico, algo que no ha pasado inadvertidos para patrocinadores, poseedores de derechos audiovisuales y medios de comunicación. Ahí se esconde el que se considera uno de los más importantes nuevos filones para atraer a clientes y consumidores.

# Razones económicas

---



## Algunos datos:

- Un estudio realizado en 2018 por Nielsen en ocho países de los más activos en el ámbito del deporte (Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Australia y Nueva Zelanda) reveló que el **66% del total de la población estaba interesada en al menos un deporte femenino.**
- **Entre los más aficionados al deporte (de los cuales el 49% son mujeres), esa cifra se elevaba hasta el 84%.**
- La final de la Copa Femenina de la Federación Nacional de Fútbol británica, celebrada el 5 de mayo de 2018 en el estadio de Wembley entre Arsenal y Chelsea fue vista por 45.423 espectadores, además de los 1.600.000 que vieron el partido por televisión.
- En rugby, 2,6 millones de telespectadores del Reino Unido presenciaron la final de la Copa del Mundo de Rugby femenina de 2017, de ellos, el 56% eran hombres.
- **La final del Campeonato de Europa Femenino 2017 (la duodécima edición de la Eurocopa femenina) tuvo una audiencia mundial de 150 millones de telespectadores**
- Entre 2013 y 2017 se produjo un aumento del 37% en el número de acuerdos de patrocinio en el ámbito del deporte femenino, con un 49% de aumento en la cifra económica de esos acuerdos

# Razones económicas



## Forbes

La historia es bastante parecida en el tenis femenino. De hecho, en Estados Unidos, las **cifras de audiencia del Abierto de EE UU femenino han sido superiores a las de los hombres**. En 2019, las finales femeninas del Abierto de EE. UU. (en el que competía la jugadora estadounidense Serena Williams) atrajeron una audiencia promedio por partido de 3,1 millones, considerablemente más que los 2,8 millones de espectadores que vieron la final masculina (entre Rafa Nadal y el ruso Daniil Medvédev), que fue, no obstante, la final masculina más vista desde 2015. En todos los torneos de Grand Slam de 2018, dos de las finales femeninas tuvieron cifras de espectadores más altas en los Estados Unidos que las masculinas.

# Razones deportivas

---



ITF ha desarrollado la iniciativa Advantage All y anima a las Asociaciones Nacionales y Regionales a utilizar recursos para diseñar, desarrollar e impulsar sus propias estrategias de igualdad de género

El objetivo de Advantage All es desarrollar y mantener el tenis como un deporte con **igualdad de ventajas** que sirve como modelo inspirador para todos los deportes olímpicos y paralímpicos. En última instancia, **lograr el equilibrio**, donde a todos se les brinda la misma ventaja y oportunidad en todo el deporte, tanto dentro como fuera de la cancha, **hará que el tenis sea mejor para todos**

**Fuente: ITF**

# Razones deportivas

---

## LA ESTRATEGIA DE IGUALDAD DE GÉNERO DE LA ITF

**El objetivo de Advantage All es desarrollar y mantener el tenis como un deporte con igualdad de ventajas. A través de Advantage All, la ITF se compromete a mejorar la igualdad de género en todas las áreas del juego para garantizar que el tenis sea un referente en el deporte y la sociedad, al tiempo que empodera, inspira y permite que las mujeres y las niñas alcancen su máximo potencial.**

# Razones deportivas

---



Dos objetivos claros:

- Garantizar que el tenis sea un referente, en el deporte y en la sociedad.
- Servir de inspiración para que las mujeres y las niñas alcancen su máximo potencial

Se basa en 5 pilares fundamentales

1. MÁS MUJERES PARA ASUMIR POSICIONES DE LIDERAZGO
2. OPORTUNIDADES EQUILIBRADAS PARA PARTICIPAR Y DISFRUTAR DEL TENIS.
3. VOZ
4. AUMENTAR LA CONCIENCIA Y GESTIONAR LA IMAGEN MEDIÁTICA DEL TENIS FEMENINO.
5. CULTURA
6. CREAR UN ENTORNO DE EQUAL ADVANTAGE

# Razones deportivas



— **MÁS MUJERES PARA ASUMIR POSICIONES DE LIDERAZGO:** Aumentar el número de mujeres entrenando, arbitrando y liderando la administración del tenis. Las mujeres tienen una mayor influencia en el futuro del tenis fuera de la cancha a través de una mayor visibilidad y representación en roles de liderazgo y gobierno

\*Promover y visibilizar ejemplos femeninos para inspirar a la próxima generación dentro y fuera de la pista

**OPORTUNIDADES EQUILIBRADAS PARA PARTICIPAR Y DISFRUTAR DEL TENIS:** Desde los programas y concursos que ofrezca cada Federación y cada club hasta la financiación, la formación\*, el potencial de ingresos, la prominencia y la exposición. Es importante que proporcionemos un apoyo equilibrado para ambos sexos. Apostar por el atractivo comercial del tenis femenino

**AUMENTAR LA CONCIENCIA Y GESTIONAR LA IMAGEN MEDIÁTICA DEL TENIS FEMENINO.** Necesitamos trabajar duro para continuar posicionando el juego femenino, construir un lenguaje poderoso y positivo y enfocarnos en el deporte y el rendimiento. **Necesitamos ayudar a los medios de comunicación a encontrar 'una sola voz' y hablar de manera coherente sobre las mujeres en el tenis..**

**CULTURA.** Crear un entorno de *equal advantage*. Es fundamental que construyamos una cultura que incluya e inspire a todos, eliminando activamente los prejuicios y la discriminación en todos los niveles de nuestro deporte.

## 2ª PARTE: CÓMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

---



### 3 áreas de trabajo:

- Elaboración de una Estrategia de Igualdad de Género **propia** (FNT/Club)
- Equilibrio del Consejo (Junta Directiva)
- Marca y Comunicaciones

La ITF utiliza una metodología y estructura sencilla. Se basa en 4 principios básicos para identificar:

- ¿Dónde estamos ahora?
- ¿A dónde queremos llegar?
- ¿Cómo vamos a llegar allí?
- ¿Cómo vamos a medir y evaluar el éxito?

La estrategia de igualdad de género de la FNT debería estar integrada y alineada con su plan estratégico general; no debería funcionar solo como un “complemento”.



No se trata de una visión que promocióne manifiestamente a las mujeres; se trata de equilibrar cualquier desigualdad de género y crear un deporte de Igualdad de Oportunidades

## 2ª PARTE: CÓMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

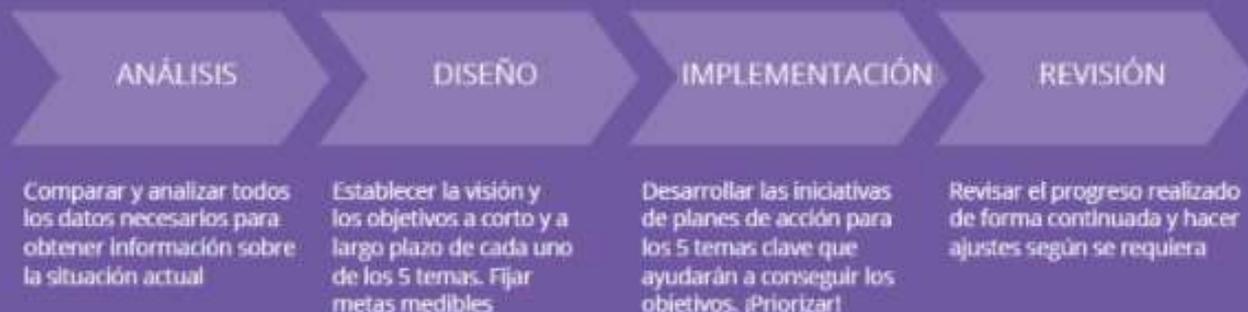


### MEDIDAS RECOMENDADAS

- ▶ Asegurar la igualdad de género en toda la organización – todos los departamentos tienen la responsabilidad de incorporar *Advantage All* a sus planes
- ▶ Los grupos deben incluir integrantes tanto masculinos como femeninos
- ▶ Intenten incluir una muestra representativa de personas de diferentes departamentos y con diferentes responsabilidades y habilidades
- ▶ Para tener éxito, debe haber una directiva desde arriba que asegure la aceptación
- ▶ Eviten que se trate de elaborar una estrategia para “tenis femenino”. Se trata de “las mujeres en el tenis” tanto dentro como fuera de la pista
- ▶ Asignen los recursos apropiados como lo harían con cualquier otra actividad planificada



# EL ENFOQUE DE 4 PASOS PARA DESARROLLAR SU ESTRATEGIA



---

Es fundamental determinar:

- ¿Qué se hará?
- ¿Quién/es será la persona responsable?
- ¿Cómo se hará?
- ¿Qué recursos se necesitan?
- ¿Cómo se medirá?

- Guía de la ITF para desarrollar una estrategia propia.
- <https://www.europapress.es/comunicados/internacional-00907/noticia-comunicado-itf-revela-nueva-investigacion-igualdad-genero-deporte-20210412162757.htm>
- Acciones para las escuelas/clubs de tenis:
  - Hacer un uso no sexista del lenguaje en las convocatorias e información
  - En las acciones de promoción (folletos, carteles...) usar imágenes no estereotipadas
  - **Mostrar referentes**
  - [Video AdvantageAll](#)



---

MUCHAS GRACIAS